



PLAN DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD
PUBLICIDAD

LAPSO: 2001/2 PLAN NUEVO

CÓDIGO	I. SEMESTRE	PRELACIÓN	HT	HP	HL	HTS	UC
8410121	INVESTIGACIÓN I.	S/P	1	2	-	3	2
8410221	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	S/P	2	-	-	2	2
8410341	MATEMÁTICA I.	S/P	3	2	-	5	4
8410411	EDUC. FÍSICA SALUD Y DEPORTE	S/P	-	2	-	2	1
8420541	CONTABILIDAD I.	S/P	3	2	-	5	4
8410621	INGLES I.	S/P	1	2	-	3	2
8410711	ACTIVIDAD DE FORMACIÓN CULTURAL	S/P	-	2	-	2	1
8420831	INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD	S/P	2	1	-	3	3
8410921	EDUCACIÓN AMBIENTAL	S/P	2	-	-	2	2
TOTAL: →			14	13	-	27	21

II. SEMESTRE

8421022	INFORMÁTICA I.	S/P	1	3	-	4	2
8421132	TEORÍA ECONÓMICA	S/P	3	-	-	3	3
8421222	ESTADÍSTICA GENERAL	8410341	1	2	-	3	2
8421332	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	8420831	3	-	-	3	3
8411422	PROB. SOCIO. ECON. DEL PAÍS	S/P	2	-	-	2	2
8421542	CONTABILIDAD II.	8420541	3	2	-	5	4
8421622	INGLES II.	8410621	1	2	-	3	2
8421722	PUBLICIDAD I.	8420831 / 8410221	1	2	-	3	2
TOTAL: →			15	11	-	26	20

III. SEMESTRE

8421823	INFORMÁTICA II.	8421022	1	3	-	4	2
8431923	TÉCNICAS AUDIOVISUALES	S/P	1	2	-	3	2
8422023	ESTADÍSTICA APLICADA	8421222	1	2	-	3	2
8422133	PSICOLOGÍA Y SOCIOL. PUBLICIT.	8421332	3	-	-	3	3
8432233	MERCADOTECNIA I.	8421132	3	-	-	3	3
8422323	INGLES III.	8421622	1	2	-	3	2
8432433	DIAGRAMACIÓN Y ARTES GRÁFICAS	8421722	2	2	-	4	3
8422523	PUBLICIDAD II.	8421722	1	2	-	3	2
8400003	TALLER DE INDUCCIÓN SERV. COM	TOTAL: →	13	13	-	26	19

CÓDIGO	IV. SEMESTRE	PRELACIÓN	HT	HP	HL	HTS	UC
8412624	INVESTIGACIÓN II.	60 UCA	1	2	-	3	2
8432734	CREATIVIDAD	8431923	2	2	-	4	3
8432834	COMPORTAM. DEL CONSUMIDOR	8422133	3	-	-	3	3
8422934	MATEMÁTICA FINANCIERA	8410341	2	2	-	4	3
8433034	MERCADOTECNIA II.	8432233	3	-	-	3	3
8423124	INGLES IV.	8422323	1	2	-	3	2
8433224	ELECTIVA I.	S/P	1	2	-	3	2
8433324	PUBLICIDAD III.	8422523	1	2	-	3	2
8400004	PROYECTO I SERV. COM.						
TOTAL: →			14	12	-	26	20

V. SEMESTRE

8433425	CUENTAS PUBLICITARIAS	S/P	1	2	-	3	2
8433535	ADMÓN. DE EMPRESAS PUBLICIT.	8422934 / 8433034	3	-	-	3	3
8433625	EVALUACIÓN PUBLICITARIA	8433324	1	2	-	3	2
8433735	LEGISLACIÓN PUBLICITARIA	S/P	3	-	-	3	3
8433825	ELECTIVA II.	80 UCA	1	2	-	3	2
8433925	PRODUCCIÓN DE MENSAJES	8431923	1	2	-	3	2
8434025	PUBLICIDAD IV.	8433324	1	2	-	3	2
8434125	MEDICIÓN DE MEDIOS	8433324	1	2	-	3	2
8400005	PROYECTO II SERV. COMUNITARIO	84SC ₁					
TOTAL: →			12	12	-	24	18

VI. SEMESTRE

8444236	PASANTÍAS PROFESIONALES	98 UCA	-	-	12	-	12	3
8444346	TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	98 UCA	-	-	16	-	16	4
TOTAL: →			-	-	28	-	28	7

TOTAL DE UNIDADES DE CREDITOS: 105

Ing. Juan Miguel Reyes
Coordinador de Extensión